

# 飲む応援<sup>®</sup>

RITA JAPAN 2020

## スポーツの環境を整える。 ドクター自販機のご提案

経口補水液OS1は、熱中症対策に効果的ですが、通常の自販機への導入は普及していません。医師が推奨する飲む応援ドクター自販機では導入が可能です。



## 医師が推奨する自動販売機

# 熱中症対策 (経口補水液の導入)

# 災害対策 (災害時無償提供)

## この1台で解決します



# 熱中症対策

自販機に経口補水液（OS-1）が入れられます。



OS-1  
オーエスワンシリーズ



経口補水液OS1は、熱中症対策に効果的ですが、通常の自販機への導入は普及していません。理由は、特別用途食品個別評価型病者用食品であるため、導入に際し医師への説明が必要だったためです。

## 飲む応援 **ドクター自販機**はOS-1導入が可能です。



# 経口補水液 OS-1 とは？



ストップ脱水 ストック OS-1  
脱水状態に。経口補水液

**OS-1**  
オーエスワンシリーズ



消費者庁許可  
個別評価型  
病者用食品

【特徴】

オーエスワンは、電解質と糖質の配合バランスを考慮した経口補水液です。軽度から中等度の脱水状態の方の水・電解質を補給・維持するのに適した病者用食品です。感染性腸炎、感冒による下痢・嘔吐・発熱を伴う脱水状態、高齢者の経口摂取不足による脱水状態、過度の発汗による脱水状態等に適しています。

経口補水液オーエスワンは臨床試験の結果に基づき、病者用食品の表示許可を得ています。

感染性腸炎等の下痢による脱水症状患者を対象としたOS-1(食品)の水・電解質補給効果の検討  
→市販ミネラルウォーターを標品とした多施設共同並行群比較試験 (S4-ES-1)  
西正幸, 岡久枝, ほか, 薬理と治療 2006;38(10):536-54

感染性腸炎、感冒による下痢・嘔吐・発熱を伴う脱水状態

高齢者の脱水患者を対象としたOS-1(食品)の水・電解質補給効果の検討  
→市販ミネラルウォーターを標品とした多施設共同並行群比較試験 (S4-ES-2)  
北川素, 松本孝文, ほか, 薬理と治療 2006;38(10):536-58

高齢者の経口摂取不足による脱水状態

サウナ浴による健康成人脱水モデルを対象としたオーエスワン(OS-1)の水・電解質補給効果の検討  
→市販ミネラルウォーターとの比較試験 (S4-ES-3)  
松葉康子, 入江伸, ほか, 薬理と治療 2006;38(10):539-54

過度の発汗による脱水状態



2016年3月10日通達

2016年3月10日  
熱中症対策ガイドライン  
公益財団法人 日本サッカー協会

## 【大会/試合スケジュールの規制(事前の準備)】

大会/試合を開催しようとする期間の各会場(都市)における、過去5年間の時間毎のWBGTの平均値を算出し、その数値によって大会/試合スケジュールを設定する。必要に応じて、試合時間を調整して早朝や夜間に試合を行う、ピッチ数を増やす、大会期間を長くするなどの対策を講じる。

※過去のWBGT値は環境省「熱中症予防情報サイト([http://www.wbgt.env.go.jp/record\\_data.php](http://www.wbgt.env.go.jp/record_data.php))」からダウンロードできる。

- WBGT=31℃以上となる時刻に、試合を始めない。(キックオフ時刻を設定しない。)
  - WBGT=31℃以上となる時刻が試合時間に含まれる場合は、事前に「JFA 熱中症対策」<A>+<B>を講じた上で、試合日の前日と翌日に試合を行わないスケジュールを組む。
  - WBGT=28℃以上となる時刻が試合時間に含まれる場合は、事前に「JFA 熱中症対策」<A>を講じる。▼クーラーが無い体育館等の屋内で試合を行う場合も、上記と同じ基準で対策を講じる。
  - ▼屋根の無い人工芝ピッチで試合を行う場合は、天然芝等に比べて WBGT 値の上昇が見込まれるため、上記の値から-3℃した値を基準とする。
    - WBGT=28℃以上となる時刻は、屋根の無い人工芝ピッチは原則として使用しないとする「JFA 熱中症対策」<A>+<B>を講じなければならないため、使用不可とする。
    - WBGT=25℃以上となる時刻が試合時間に含まれる場合は事前に「JFA 熱中症対策」<A>を講じる。
- これらの規制・対策以外にも表面温度の上昇による足底部の低温やけどや擦過傷の危険性を考慮すること。

## 【JFA 熱中症対策<sup>※1</sup>】

### <A>

- ① ベンチを含む十分なスペースにテント等を設置し、日射を遮る。
  - ※全選手/スタッフが同時に入り、かつ水や飲料等を置けるスペース。
  - ※スタジアム等に備え付けの屋根が透明のベンチは、日射を遮れず風通しも悪いため使用不可。
- ② ベンチ内でスポーツドリンクが飲める環境を整える。
  - ※天然芝等の上でも、養生やバケツの設置等の対策を講じてスタジアム管理者の了解を得る。
- ③ 各会場に WBGT 計を備える。
- ④ 審判員や運営スタッフ用、緊急対応用に、氷・スポーツドリンク・経口補水液を十分に準備する。
- ⑤ 観戦者のために、飲料を購入できる環境(売店や自販機)を整える。
- ⑥ 熱中症対応が可能な救急病院を準備する。特に夜間は宿直医による対応の可否を確認する。
- ⑦ 「Cooling Break<sup>※2</sup>」または飲水タイムの準備をする。

### <B>

- ⑧ 屋根の無い人工芝ピッチは原則として使用しない。
- ⑨ 会場に医師、看護師、BLS(一次救命処置)資格保持者のいずれかを常駐させる。
- ⑩ クーラーがあるロッカールーム、医務室が設備された施設で試合を行う。

## 『JFA熱中症対策』

### <A>

- ④ 審判員や運営スタッフ用、緊急対応用に、氷・スポーツドリンク・**経口補水液**を十分に準備する。
- ⑤ 観戦者のために、飲料を購入できる環境(売店や**自販機**)を整える。

# 新潟県では早速、、、

# 県サッカー協会より、 県内全チームへ通達。

# 導入事例



## グランセナ新潟

アマチュアクラブ「日本一」の設備



FCバルセロナ 元監督  
アントニオ・デラクルス氏

グランセナ新潟  
長瀬社長

■ グランセナ新潟に設置されたドクター自販機。  
災害ベンダーとしての機能に合わせて利用者の有事に  
備えOS1が導入されている。

### 【設備】

- 敷地面積 33,000㎡ (10,000坪)
- フルコートピッチ : 2面
- フットサルコート : 屋根付2面、屋外1面
- 全コート人工芝 (ゴムチップ入りのロングパイル)
- 観覧席  
ピッチサイト 440名  
フットサルコート 50名
- 全ナイター設備完備
- 駐車場 200台



### 【施設】

- 更衣室4室、シャワールーム
- ミーティング・カルチャールーム (100名)
- トレーニングジム  
(ランニングマシン・ライフサイクル等)
- レストラン・会員用レストラン
- 2階テラス
- 監督・コーチルーム



# 災害対策

## Business Continuity Plan（事業継続計画）

災害などリスクが発生したときに重要業務が中断しないこと。また万一事業活動が中断した場合でも、目標復旧時間内に重要な機能を再開させ、業務中断に伴うリスクを最低限にするために、平時から事業継続について戦略的に準備しておく計画。

## HYBRID ライフラインベンダー™



通常時  
飲料自販機

通常時は、健康飲料の  
自動販売機として  
稼働します。

災害時  
飲料(食品)備蓄型自販機

災害時には  
自販機庫内の商品を  
ご利用いただけます。



【オオツカ機 主カアイテム】

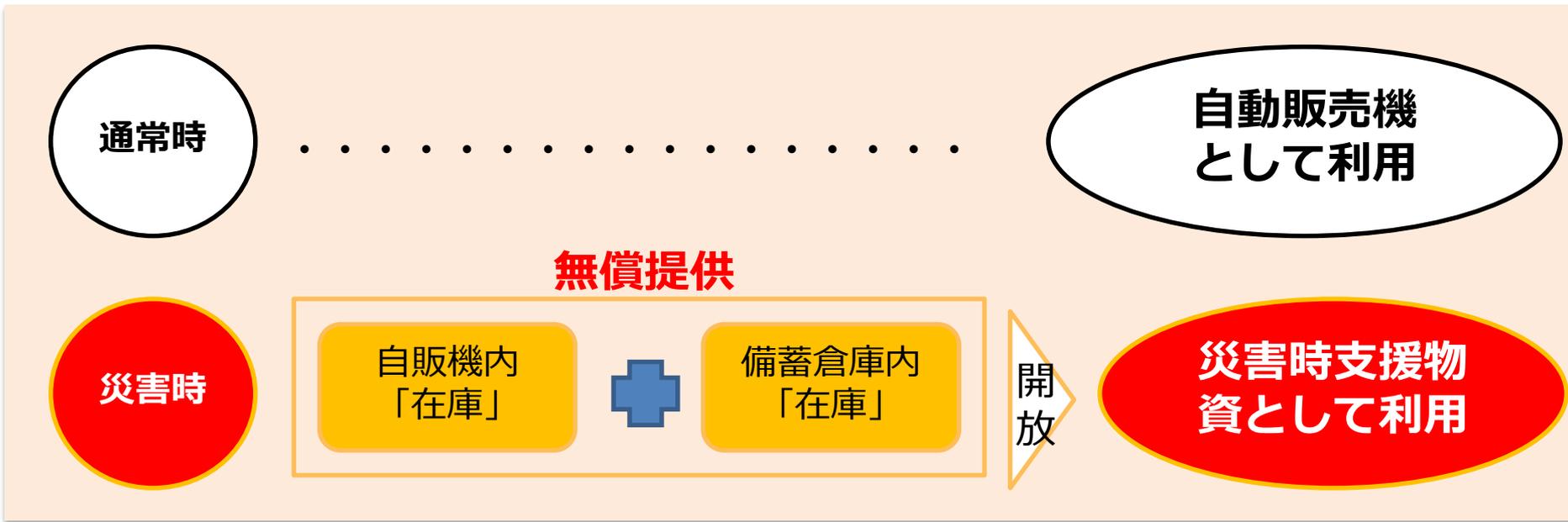


【お茶：伊藤園 お〜いお茶】



- ① 平常時には自販機として機能しますので絶えず新しい商品が補充されます。
- ② 災害時に電力が供給されない場合でも、手動操作で商品を取り出すことができます。
- ③ 複数の方に鍵を保有していただく管理システムを採用することにより、**災害時救援物資が到着する迄の間**に自販機の中の商品を無償で提供が入ります。
- ④ メインはオオツカ（ポカリスエット・マッチ等）の商品ですが、お茶は伊藤園（お〜いお茶）また、食品関係として、カロリーメイト、SOYJOY（ソイジョイ）も入れることが可能です。

# 「災害時」の無償提供



## “災害時”の定義

施設内で以下の災害が起きた場合、無償提供させていただきます。

★ 無条件 ★

**地震**  
震度5強以上

★ 条件付（3つの条件が整った場合） ★

① 気象庁による7つの警報 (公知)

+ ② 公共交通機関の途絶 (公知)

+ ③ 施設内に残留せざるを得ない (自由裁量)

注) ③の場合の決定権者を事前に決めていただく必要があります！

## 電気不通時の自動販売機はただの箱！



自販機は『手動タイプ』なので  
電力供給に左右されません！

## フレッシュローテーションで、賞味期限を気にしない備蓄システム。

在庫日数を極力少なくして、常に新しい（製造から）商品を守る（提供する）ように取り組むこと。

定期



- ・定期的なフォローにより新鮮な商品が補充されます
- 注) 新鮮さを保つためには、一定以上の売上が必要となります

### フレッシュローテーションの仕組み

不定期

\* 自販機に近接した場所をお借りします

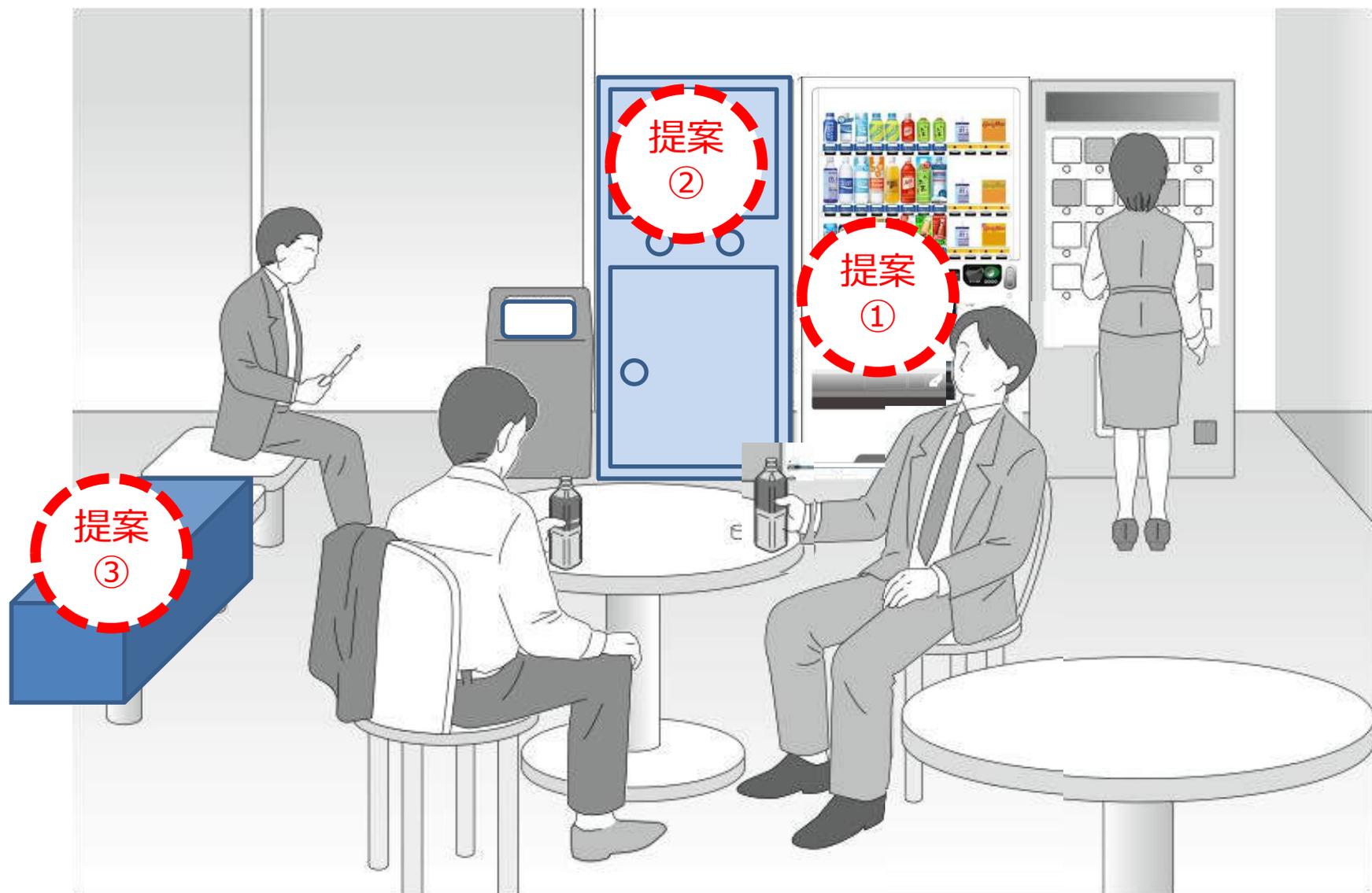


- ・備蓄品を自販機に入れ、備蓄品の鮮度を保ちます
- 注) ロットバックが起きます。自販機内の「賞味期限」が逆転する（新→旧）場合があります

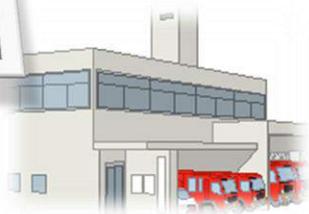
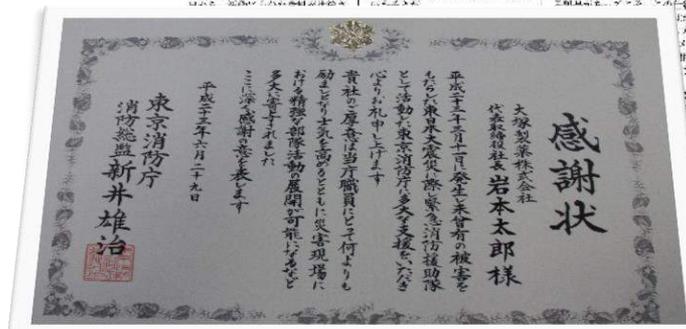
(備蓄スペース)

※自動販売機の近くに、備蓄庫をご準備いただきます。

災害時の避難所等に指定される公立中学校など公共施設への導入を推進しています。また、民間企業においても月間1,000本以上の売上が見込めれば導入可能です。



## 導入事例①：東京消防庁



## 導入事例②：愛知県尾張旭市消防本部

備蓄倉庫付設置は、東海地区で初



災害時には無償提供備蓄  
平常時は、出動時の職員のための補給水・食としての活用に対応

お問い合わせはこちらまで

[info@ritajapan.jp](mailto:info@ritajapan.jp)

担当：三浦

*RITA JAPAN inc.*

リタジャパン株式会社

【東京】〒105-0022 東京都港区海岸1-4-12 MK BLDG 3F

【九州】〒840-0047 佐賀県佐賀市与賀町1-31 キャスBLDG2F

Tel 03-6665-0783 / FAX 03-3436-3132