

## Filosofía administrativa

### ■ Administración básica

El tamaño de la satisfacción del cliente es el valor de nuestra existencia, y el crecimiento de cada persona crea ese tamaño y el futuro.

### ■ Propósito de la gerencia

< compromiso con nuestros clientes >

- Siempre captaremos las tendencias del mundo y proporcionaremos continuamente servicios valiosos y de alta calidad a través de la fusión de personas y tecnología.
- construir una verdadera asociación en la que confía en nuestros clientes.

< Compromiso con los empleados >

- Los empleados son el mayor activo con infinitas posibilidades y no escatimamos esfuerzos para proporcionarles el apoyo educativo necesario para su crecimiento.
- Ofrecemos oportunidades de manera justa y en función de los logros de capacidad ofrecemos recompensas adecuadas y nuevas oportunidades de crecimiento.

< Compromiso con la sociedad >

- Aumentar el valor corporativo a través del crecimiento del grupo y contribuir al progreso de la comunidad.

### Visión Corporativa

Crear en el poder del deporte , perseguir el poder del deporte al máximo y construir una cultura deportiva sostenible.

### Origen de la empresa

Haciendo realidad los sueños, ideales, Sociedad, Recursos humanos, Desarrollo Urbano :  
Si la gente con sueños se reúne se creará por naturaleza una comunidad saludable, el poder de consolidar ese tipo de energía.

Qué valioso es tener deportes en el centro de esas comunidades.

La J-liga japonesa de fútbol estableció un plan de cien años hace un cuarto de siglo y ahora la cultura J-liga está arraigada en todo el país.

Una simple acción será el primer paso para fomentar una rica cultura deportiva en nuestra sociedad

Y creemos que esta acción será un legado para los niños que serán responsables de la

próxima generación.

"Revitalizar Japón con el deporte" este pensamiento es el origen de todo lo que hacemos de todos nosotros.

## Nuestra Misión

Práctica de SDGs/ESG en los deportes.

proporcionar el deporte como un objetivo para la inversión ESG y trabajar para desarrollar un mercado sostenible

EGS Sports investment.

## Medio ambiente (entorno)

- seguridad, protección y consideración por el medio ambiente
- Césped artificial y reciclable.
- césped natural sin pesticidas.
- reducción de emisiones de CO2.
- uso de energía renovable, etc.

## Social

- contribución a la comunidad
- crear sueños para las próximas generaciones.
- ampliamiento profesional.
- Trabajo, vida, equilibrio.
- Consideración para el entorno de trabajo.

## GOBIERNO

- cumplimiento de las leyes y reglamentos
- proporción de información proactiva.
- exclusión del acoso.
- anticorrupción.

Nuestra mayor misión es abastecer a las empresas deportivas (mercado deportivo) como objetivo de inversión teniendo en cuenta el estado DSG.

## Mensaje Corporativo

El deseo de obtener ganancias es la fuerza impulsora de los negocios y las actividades humanas. Sin embargo nuestra guía de acción no es mantener esa codicia dentro del egoísmo si no actuar bajo el espíritu del " interés común", El sentido altruista va y viene y trae beneficios a nosotros mismos y también difunde los beneficios en gran medida, nuestro código de acción es actuar bajo el espíritu del beneficio común.

El altruismo tiene algo en común con la deportividad, lo que podemos entender muy bien porque fuimos criados en el mundo del deporte , cuantificar el valor del mundo del deporte como una empresa benéfica que crea valor corporativo con la sociedad coma nos gustaría seguir siendo una empresa que ilumine e inspire el futuro de Japón.

Noguchi Masakatsu

Fundador, Representante y Fundador

Nacido el 17 de junio en la prefectura de Saga.

RITA JAPAN

Fue fundada en el año 2010 . Como una empresa especializada en política deportiva Y sobre el tema cuantificar el mundo deportivo desde el punto de vista CSV(Creating -Shered -Value) estamos trabajando para construir un modelo de negocio de acuerdo con las necesidades detalladas de nuestros clientes, principalmente desde la perspectiva CSV para construir un modelo de revitalización a través de una nueva colaboración público - privado .

## Company Profile

### OFICINA PRINCIPAL / Sede comercial

<b>nombre de empresa</b>	RITA JAPAN
<b>Ubicación</b>	C.P 105 -0012 7F YSK Building 1-3-11 Shibadaimon.Minato-Ku,Tokyo Japón
<b>Establecido</b>	el 21 de abril de 2011
<b>Capital</b>	15.000.000 JPY

#### Contenido Comercial

Política deportiva

- Planificación, redacción y práctica de SDGs/ESG centrada en el deporte.
- Planificación, redacción y práctica de CSR-CSV centrada en el deporte.
- planificar, proponer y practicar deporte en el mercado bursátil.
- apoyo a la política deportiva para asociaciones, empresas y gobiernos locales.
- estrategia publicitaria y apoyo a la promoción de ventas especializado en soluciones deportivas.
- promoción formación y apoyo a las ventas para empresas deportivas y relacionadas con la salud.
- planificación y gestión de eventos deportivos, de salud y rehabilitación regional.
- diseño videográfico, planificación web y producción.
- Anuncios, publicaciones y planificación editorial.

Soluciones de Salud Deportiva

- planificación y funcionamiento de instalaciones deportivas. s
- planificación y venta de productos deportivos.
- investigación ,investigación desarrollo y venta de césped artificial ecológico.
- investigación, desarrollo y venta de césped natural respetuoso con el medio ambiente.
- investigación, desarrollo y venta de césped ambiental híbrido.

## SUCURSAL

Sucursal de Saga: Centro de Formación/ Sala de Exposición.  
Rita Japan Building, 214 Fukumo, Omachi-machi, Kishima-gun, prefectura de Saga.

## GROUP COMPANY

### **SINGAPORE / FIT-SPIRATIONAL PTE.LTD**

18 Robinson Road #20-02, 18 Robinson, Singapore 048547 Aoyama Sogo Accounting Office  
Singapore Pte. Ltd.

## GYM

### **Valley Point**

Valley Point Shopping Centre 491 River Valley Road, #02-02 River Valley, Central  
Singapore

### **Tiong Bahru Plaza**

302 Tiong Bahru Road #01-128/129 Tiong Bahru Plaza Tiong Bahru Plaza, South West